# 강의계획서

| | | | |
|---|---|---|---|
| 과정명 | 이코노믹 씽킹-비즈니스의 수수께끼를 푸는 역발상 경제학 | | |
| 강의이미지 | | 내용전문가 소개 | 미입력 |
| 학습시간 | 17시간 | 1일 수강 제한 | 1일 8차시만 수강 가능 |
| 과정개요 | 기업의 논리는 시장 경제에서 시작되고, 그 중심에 소비자가 있다는 사실은 누구나 알고 있는 사실이다. 하지만 어떻게 소비자에게 다가 가는가 하는 것은 기업이 풀어야할 과제인 동시에 기업이 존재하는 한 감당해야 할 영원한 숙제이다. | | |
| 학습목표 | 경제관련 기초용어를 이해할 수 있다.<br>기업의 마케팅 계획 및 신규사업계획에 활용할 수 있다.<br>기업과 관련된 경제현황에 대해 이해하고 분석할 수 있다. | | |
| 학습대상 | 국내외 경제현황에 대해 이해하고자 하는 기업의 임직원<br>기업의 사업계획 및 재무 관련 실무담당자들<br>금융기관의 투자상담역 | | |

## 평가기준

| 평가항목 | 진도율 | 중간평가 | 최종평가 | 과제 | 총점 |
|---|---|---|---|---|---|
| 평가비율 | 80%이상 | 30% | 70% | - | 100 |
| 응시조건 | - | 강의 8강 이후 | 진도율 80% 이상 | - | - |
| 수료조건 | 80%이상 | 중간평가+최종평가점수 합산 | | - | 60점이상 |

## 중간평가 문항수

| 문항 | 배점 | 총점 |
|---|---|---|
| 5문제 | 20점 | 100점 |

## 최종평가 문항수

| 객관식 | 객관식배점 | 단답형 | 단답형배점 | 서술형 | 서술형배점 | 총점 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 20개 | 5점 | - | - | - | - | 100점 |

## 학습내용

| 차시 | 내용 | 총 페이지 수 |
|---|---|---|
| 1차시 | 수요공급마법- 세상에 눈먼 돈은 없다 | 7 페이지 |
| 2차시 | 가격할인의 전략 | 7 페이지 |
| 3차시 | 9로 끝나는 가격의 수수께끼 | 7 페이지 |
| 4차시 | 과잉경쟁의 역설 | 7 페이지 |
| 5차시 | 쿠폰의 경제학 | 7 페이지 |
| 6차시 | 직장세계의 경제학 | 7 페이지 |
| 7차시 | 네트워크 경제학 | 7 페이지 |
| 8차시 | 영화 경제학 | 7 페이지 |
| 9차시 | 줄의 경제학 | 7 페이지 |
| 10차시 | 공짜 경제학 | 7 페이지 |
| 11차시 | 폼생폼사 경제학 | 7 페이지 |
| 12차시 | 남녀관계 경제학 | 7 페이지 |
| 13차시 | 소유권 경제학 | 7 페이지 |
| 14차시 | 문화경제학 | 7 페이지 |
| 15차시 | 경제심리학 | 7 페이지 |
| 16차시 | 디자인의 경제학 | 7 페이지 |