

# 강의계획서

과정명	[비즈니스 명견만리] 에어비앤비가 말한다! 4차 산업혁명과 공유경제의 미래		
강의이미지		내용전문가 소개	[ 김용태 ] - 서울대학교 경영학 석사 - 김용태마케팅연구소 대표
학습시간	9시간	1일 수강 제한	1일 8차시만 수강 가능
과정개요	기존 산업을 순식간에 초토화 시키며 글로벌 비즈니스의 지형도를 바꿔놓는 공유경제에 대한 이해를 돕기 위한 과정.		
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공유경제의 사업모델 사례를 통해 4차 산업혁명이 가져온 비즈니스 패러다임 변화에 대해 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>- 소비자의 권력이동인 공유경제에 대해 이해하고 소비자와의 제휴와 참여 전략에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>- 실제 공유경제의 사례를 통해 오픈 이노베이션에 대해 이해할 수 있으며 기업의 성공 노하우에 대해 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>- 공유경제의 플랫폼 모습을 통해 4차 산업혁명이 불러온 플랫폼 개념과 구조를 설명할 수 있다.</li> </ul>		
학습대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공유경제의 원리를 학습함으로써 사업모델 및 업무 혁신의 아이디어를 도출하고자 하는 임직원</li> <li>- 공유경제와 4차 산업혁명의 연관성을 파악함으로써 변화하는 미래 통찰이 필요한 임직원</li> </ul>		

## 평가기준

평가항목	진도율	중간평가	최종평가	과제	총점
평가비율	80%이상	30%	70%	-	100
응시조건	-	강의 5강 이후	진도율 80% 이상	-	-
수료조건	80%이상	중간평가+최종평가점수 합산		-	60점이상

## 중간평가 문항수

문항	배점	총점
5문제	20점	100점

## 최종평가 문항수

객관식	객관식배점	단답형	단답형배점	서술형	서술형배점	총점
20개	4점	-	-	1점	20점	100점

## 학습내용

차시	내용	총 페이지 수
1차시	집단지능이 눈을 뜨다. 공유경제의 등장	11 페이지
2차시	소비자와 협업하다.	11 페이지
3차시	대중에게 구하다.	11 페이지
4차시	커뮤니티를 형성하다.	11 페이지
5차시	순환되는 가치고리를 구성하다.	11 페이지
6차시	고객과 함께 스토리를 만들다.	11 페이지
7차시	생각을 제거하다.	11 페이지
8차시	블록체인 혁명, 공유경제의 완성	11 페이지