강의계획서

과정명	[팀장역량] 탁월한 팀장의 성과비법 - 혁신&코칭		
강의이미지		내용전문가 소개	[김경준] - 딜로이트 컨설팅, 쌍용경제연구원 [김용섭] - 경희대학교 대학원 미디어예술학과 석사
학습시간	17시간	1일 수강 제한	1일 8차시만 수강 가능
과정개요	팀장, 또는 조직의 중간 관리자로서 빠르게 변화하는 시장의 흐름에 맞춰 실제 조직에 적용 가능한 혁신 역량을 기르고자 하는 학습자를 위한 과정이다.		
학습목표	1. 팀장으로서 명확한 기업 비전 아래 시장을 선도할 혁신적인 조직 문화의 변화를 이끌 수 있는 혁신 역량을 개발할 수 있다. 2. 팀장으로서 팀원과 조직을 성장시키며 팀을 관리하기 위한 코칭 역량을 개발할 수 있다.		
학습대상	1. 팀장, 또는 조직의 중간 관리자로서 빠르게 변화하는 시장의 흐름에 맞춰 실제 조직에 적용 가능한 혁신 역량을 기르고 싶은 분 2. 팀장, 또는 조직의 중간 관리자로서 조직을 책임지고 구성원 관리 역할을 수행하기 위한 코칭 역량을 보다 기르고 싶은 분 3. 예비 팀장으로 성장을 원하는 분		

평가기준

평가항목	진도율	중간평가	최종평가	과제	총점
평가비율	80%이상	30%	70%	-	100
응시조건	-	강의 8강 이후	진도율 80% 이상	-	-
수료조건	80%이상	중간평가+최종평가점수 합산		-	60점이상

중간평가 문항수

문항	배점	총점
5문제	20점	100점

최종평가 문항수

객관식	객관식배점	단답형	단답형배점	서술형	서술형배점	총점
20개	4점	-	-	1점	20점	100점

학습내용

차시	내용	총 페이지 수
1차시	혁신에 대한 오해, 혁신을 혁신하라!	11 페이지
2차시	혁신의 장애물과 경험의 함정	10 페이지
3차시	혁신의 핵심은 사람이다, 조직문화 혁신	10 페이지
4차시	혁신의 목적은 생존이다, 비즈니스 혁신	10 페이지
5차시	혁신을 위한 창조, 비즈니스 창의력	10 페이지
6차시	창조적으로 일하는 사람은 뭔가 다르다	10 페이지
7차시	혁신을 위한 3가지 SIGHT + Asking	10 페이지
8차시	팀장은 혁신을 위해 어떤 역할을 할 것인가?	10 페이지
9차시	팀을 어떻게 경영할 것인가?	13 페이지
10차시	팀 역량을 어떻게 끌어올릴 것인가?	12 페이지
11차시	팀 경영 3요소 Power-Credit-Knowledge	12 페이지
12차시	팀원의 조건, 리더의 방식	12 페이지
13차시	지시에도 원칙이 있다	12 페이지
14차시	의사소통에도 요령이 있다	12 페이지
15차시	조직에서 인정 받기 위한 4가지 조건	12 페이지
16차시	C-Level로 사고해야 C-Level이 될 수 있다	12 페이지