효과적인 세분화의 기준

세분시장의 규모와 구매철 및 특성이 측정될 수 있어야 하고, 세분시장의 고객들에게 용이하게 접근할 수 있고, 유통경로나 매체 등을 통해 활동할 수 있어야 한다. 또한 세분시장은 충분한 규모와 수익 가능성을 갖고 있어야 하면, 같은 세분시장에 속한 고객들끼리는 비슷해야 하고, 서로 다른 세분시장에 속한 고객들끼리는 달라야 한다.

측정가능성

세분시장의 고객수는?

어떤 특성이 있는가?

접근가능성

충분한 시장규모

행동가능성

차별화가능성