[날짜]

박혜정

[회사]

[문서 제목]

[문서 부제]

목차

[신제품 개발 0](#_Toc459896460)

[신제품 개발의 중요성 0](#_Toc459896461)

[신제품 개발 과정 0](#_Toc459896462)

[신제품 마케팅 0](#_Toc459896463)

[제품수명 주기(Product Life Cycle : PLC) 0](#_Toc459896464)

# 신제품 개발

## 신제품 개발의 중요성

## 신제품 개발 과정

### 아이디어 창출

### 아이디어 평가

### 제품개념의 개발과 테스트

### 마케팅 전략의 개발과 사업성 분석

### 제품개발

### 시험 마케팅

### 상업화

## 신제품 마케팅

# 제품수명 주기(Product Life Cycle : PLC)