시장 분석 보고서

[회사]

[매력적인 요약문으로 독자의 시선을 끌어 보세요. 일반적으로 요약은 문서의 내용을 간략하게 정리한 것입니다. 내용을 추가하려면 여기를 클릭하여 입력하면 됩니다.]

[문서 부제]

**목차**

[ 측정가능성 2](#_Toc459908087)

[ 접근가능성 3](#_Toc459908088)

[ 충분한 시장규모 3](#_Toc459908089)

[ 행동가능성 3](#_Toc459908090)

[ 차별가능성 3](#_Toc459908091)

**○ 효과적인 세분화의 기준 ○**

세분시장의 규모와 구매철 및 특성이 측정될 수 있어야 하고, 세분시장의 고객들에게 용이하게 접근할 수 있고, 유통경로나 매체 등을 통해 활동할 수 있어야 한다. 또한 세분시장은 충분한 규모와 수익 가능성을 갖고 있어야 하면, 같은 세분시장에 속한 고객들끼리는 비슷해야 하고, 서로 다른 세분시장에 속한 고객들끼리는 달라야 한다.

* 측정가능성
* 세분시장의 고객수는?
* 어떤 특성이 있는가?
* 접근가능성
* 충분한 시장규모
* 행동가능성
* 차별가능성